

SCRITTURA PRIVATA

CONTRATTO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ E MANIFESTAZIONI CULTURALI, RICREATIVE, SPORTIVE E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

In data _____ presso la residenza comunale si sono costituiti

Da una parte:

“COMUNE DI ...”, C.F. ..., in quest’atto rappresentato dal Dirigente del settore (*nome e cognome*), nato a ... (...) il ..., e domiciliato per il presente atto presso la sede municipale sita in via ... n. ..., legale rappresentante del Comune *infra* autorizzato, ai sensi dell’art.107 del Dec.Lgs.267/2000 e art.4 del Dec.Lgs.165/2001 ed in esecuzione a decreto sindacale n. ... del... che si allega al presente atto sotto la lettera ...) (*oppure, agli atti del Comune presso l’ufficio segreteria*).

Da una parte:

..., nato a ... (...) il giorno ..., residente a ... via ... n. ..., *indicare la professione*, il quale interviene al presente atto in nome e per conto della società ..., con sede legale in ... , via ... n. ..., con capitale sociale di € ..., C.F. ... e numero ... di iscrizione nel Registro delle Imprese di ..., quale socio e legale rappresentante (*oppure giusta procura del notaio... n... del... allegata in originale al presente contratto o depositata presso ...; oppure allegata al contratto rep. n. ... del ... registrato a ... al n. ...; oppure in base a procura speciale conferitagli dal Presidente del C.d.a. della predetta società, a questo atto autorizzato da verbale del Cd.a. in data... Detta procura, autenticata dal notaio ... in data ... n. ... rep., registrata a ..., il ..., al n. ... Serie..., in estratto autentico, è allegata al mio atto in data ..., n. ... rep., registrato a ..., il ..., al n. ..., Serie ..., trascritto a ... in data ..., ai nn. ...*).

In primo luogo premettono che:

- in applicazione dell’articolo 43, della legge 27 dicembre 1997, n.449 e dell’articolo 119, del

decreto legislativo 28 agosto 2000, n. 267 al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni possono stipulare convenzioni di sponsorizzazione con soggetti privati diretti a fornire servizi aggiuntivi (*n.b. l'articolo 6, comma 9, della legge 30 luglio 2010, n.122 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica"*) stabilisce che *"A decorrere dall'anno 2011 le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi del comma 3 dell'articolo 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, incluse le autorità indipendenti, non possono effettuare spese per sponsorizzazioni"*);

- lo schema della presente convenzione è stato approvato con determinazione del responsabile del ... n. ..., efficace a termine di legge, in esecuzione deliberazione di G.C. di P.E.G. n. ... del ..., esecutiva a termini di legge.

Ciò premesso, ritenuta la narrativa che precede parte integrante e sostanziale del presente atto, le Parti dichiarano quanto segue:

Art. 1 – Oggetto.

L'oggetto della presente convenzione è la definizione della partecipazione finanziaria dei soggetti sopra individuati alla realizzazione e promozione delle attività e manifestazioni culturali, ricreative, sportive e di valorizzazione del territorio organizzate dal Comune per aumentare il numero delle associazioni e delle persone coinvolte alla rassegna denominata "...".

Art. 2 – Modalità operative.

Le attività di cui all'oggetto della presente convenzione, sono meglio descritte negli atti in parola a cui si rinvia *per relationem*. L'organizzazione degli eventi viene così definita:... (*indicare nel dettaglio le diverse componenti, i soggetti che partecipano, i risultati attesi, ecc...*). Il Comune si riserva la facoltà di modificare la programmazione con propria determinazione, previa informazione

allo sponsor. Il responsabile del procedimento e referente delle attività viene individuato nel dipendente ... I costi relativi ad utenze eventualmente necessari per l'attività sono a carico dello sponsor.

Art. 3 – Impegni del Comune (*sponsee*).

Il Comune si impegna all'inserimento del marchio e/o logo dei soggetti nella documentazione pubblicitaria e nella carta intestata del Comune per tutto il periodo di durata della convenzione con la seguente dicitura "lo *sponsor* ufficiale del Comune è la società ...". Il Comune concede ai soggetti l'utilizzo del marchio nell'esercizio della loro attività societaria per il periodo delle manifestazioni o di tutta la durata del contratto.

Il Comune si impegna altresì a garantire:

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sui supporti (anche digitali) relativi all'evento, previo assenso dell'Amministrazione;
- la visibilità come sponsor dell'intervento sul sito istituzionale del Comune di Bastiglia e su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento;
- un comunicato stampa dell'Amministrazione in occasione dell'illustrazione dell'evento, con presentazione degli sponsor;
- la possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione e questionari da distribuire al pubblico o nelle strutture di proprietà del comune anche durante l'evento stesso, previamente assentiti e validati dal Comune di Bastiglia;
- la possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor del Comune di Bastiglia nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento;
- l'associazione del marchio dello sponsor agli eventuali materiali di comunicazione riferiti all'intervento sponsorizzato realizzati entro cinque anni dall'Amministrazione comunale.

Le Parti rinviando per l'utilizzo del marchio al R.D. 21 giugno 1942, n. 929 *“Testo delle disposizioni legislative in materia di brevetti per marchi d'impresa”* e al Dec. Lgs. 4 dicembre 1992, n. 480 *“Attuazione della Direttiva n. 89/104/CEE del Consiglio del 21 dicembre 1988, recante ravvicinamento delle legislazioni degli stati membri in materia di marchi di impresa”*.

Art. 4 – Sponsorizzazione.

Il soggetto partecipa / I soggetti partecipano alla sponsorizzazione con l'erogazione dei seguenti importi ripartiti per soggetti: *(indicare gli importi con l'indicazione delle società)*.

Il soggetto / I soggetti provvederà/provvederanno a consegnare al Comune prima di ogni manifestazione articoli pubblicitari e *gadget* di produzione con il proprio marchio associato a quello del Comune. Il Comune si obbliga a predisporre una relazione dettagliata per ogni servizio ed evento, comprese le affluenze di pubblico, il personale delle associazioni coinvolte, *(indicare le modalità di verifica per il ritorno d'immagine)*. Le somme sopra descritte verranno versate al tesoriere comunale presso l'istituto di credito... sito a... in via... o nel seguente numero di conto ... alle scadenze ... Costituisce motivo di risoluzione espressa il reiterato ritardo di oltre ... rispetto dei termini di versamento.

Art. 5 – Durata contrattuale.

Il presente contratto ha la durata di ..., con decorrenza dal _____ e conclusione in data _____, al termine della scadenza le parti potranno concordare un rinnovo contrattuale per ugual periodo e per almeno lo stesso importo della sponsorizzazione. È in ogni caso fatto divieto del rinnovo tacito del contratto *(ex art. 57 comma 7 del Dec.Lgs. 163/2006)*.

Art. 6 – Valore del contratto.

Il valore del presente contratto è pari a € ... corrispondenti al valore delle prestazioni e contributi erogati.

Art. 7 – Modalità dei corrispettivi.

Le operazioni sono soggette ad IVA, ai sensi della disciplina dell'articolo 11, del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633. secondo il valore normale dei beni e servizi oggetto di scambio meglio decritti nel precedente articolo (*cf. risoluzione Ministero delle Finanze del 14 luglio 2000, n.113/E; parere dell'Agenzia delle Entrate n. 150657 del 23 settembre 2002; atto Ministero dell'Economia e delle Finanze n.606 del 27 gennaio 2003; [Risoluzione del 11 luglio 2005 n.88](#) dell'Agenzia delle Entrate ad Oggetto: 'Istanza d'interpello, legge 27 luglio 2000, n.212'*). Il Comune e i soggetti, provvederanno all'emissione di regolare fattura nei termini (*indicare termini*) con riferimento al valore del contratto e delle singole prestazioni (*per la deducibilità da parte dello sponsor vedi, Agenzia delle Entrate, Risoluzione n. 57/E del 23 giugno 2010, ad oggetto: "Consulenza giuridica – IRES – Art. 90, comma 8, legge 27 dicembre 2002, n. 289 - Deducibilità dal reddito d'impresa dei corrispettivi erogati in virtù di contratti di sponsorizzazione a società e associazioni sportive dilettantistiche in misura eccedente rispetto all'importo annuo di 200.000 euro"*).

Art.8 – Risoluzioni e controversie.

I casi di risoluzioni anticipata sono ... (*indicare i casi di risoluzione sia riferiti ad un inadempimento del Comune relativo alla realizzazione delle attività o manifestazioni, sia relativo al versamento dei contributi o alla fornitura di materiale da parte dei soggetti sponsor*). La comunicazione di risoluzione deve essere notificata a mezzo raccomandata A.R., con anticipo di almeno 15 giorni. Le parti eleggono domicilio legale presso la residenza comunale. Per tutte le controversie che dovessero insorgere per l'esecuzione del contratto è competente il Foro esclusivo di Modena.

Prima di ogni controversia si dovrà procedere ad un tentativo di conciliazione obbligatoria. L'amministrazione comunale è esonerata da ogni responsabilità civile o penale relativa all'esecuzione delle attività e manifestazioni oggetto della presente convenzione.

Art. 9 – Spese.

Tutte le spese relative alla presente convenzione sono a carico delle società in parti uguali *(oppure con riferimento alla percentuale di sponsorizzazione)*. La presente convenzione è soggetta a registrazione in misura fissa, ai sensi dell'art.5 e 40 del d.P.R. 26 aprile 1986 n.131, in quanto trattasi di operazioni soggette ad IVA.

Art.10 - Garanzie e divieti

È vietata la cessione del contratto, anche in caso di cessione e/o incorporamento d'azienda, salvo espressa autorizzazione del Comune *(purché sia espresso nel bando di gara)*.

Art. 11 - Disposizioni generali e finali.

Le Parti autorizzano che le comunicazioni possano avvenire mediante fax e/o e - mail ai seguenti indirizzi: per il Comune fax ... e - mail ... tel. ..., per la società fax ... e - mail ... tel. ..., oltre agli indirizzi di residenza individuati nelle premesse.

Tutti i dati relativi all'instaurazione e all'esecuzione del presente contratto verranno trattati sia in forma cartacea che con strumenti informatici in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto di quanto prescritto dal Decreto Legislativo n.196/2003 *(si rinvia al bando di gara per gli adempimenti in materia di titolarità e modalità operative in materia di riservatezza)*.

Ai sensi dell'articolo 21, della legge 19.3.1990, n.55, le parti si danno reciprocamente atto che non sussistono le incapacità previste dall'articolo 32 *quater* del Codice Penale. Per quanto non disciplinato nel presente atto si rinvia alle disposizioni di legge in materia, con particolare riferimento alla legge n..., ed alle disposizioni del Codice Civile, per quanto compatibili con la natura ed i contenuti del contratto.

Il presente atto sarà registrato in caso d'uso ai sensi dell'art. 3, Tariffa Parte II del D.P.R. 6 aprile 1986 n. 131.

Firmato *(Seguono firme del rappresentante del Comune e della società)*.